



# SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

20 - 26 NOVEMBRE 2017

ATTIVITA' PROMOZIONALE 2017

PROGETTO: 009/17 PROGETTO AGROALIMENTARE PAESI VARI MONDO

INIZIATIVA: SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

Taipei Novembre/ Dicembre 2017

A partire dall' inizio di novembre 2017 si svolgeranno una serie di attivita' realizzate dall'Ufficio dell' agenzia ICE di Taipei nell' ambito della Settimana della Cucina italiana nel mondo .

1. Patrocinio dell' evento Gambero Rosso Road Show che si terra' presso lo Shangri La far Eastern Hotel di Taipei e prevedera' lo svolgimento di due Master Class ed un walk around tasting dalle ore 11.30 fino alle ore 18.00. L' evento e' curato dalla societa' di servizi Idea Taiwan ed e' patrocinato oltre che dall' agenzia ICE, dall' IETCPO . (3/11)
2. Live radio Show presso BCC Radio di Taiwan BCC 中國廣播電台 <http://www.bcc.com.tw>, all' interno dello show Wang Rei Yiao's Super Gourmet 王瑞瑤的超級美食家. Lo show sara' diviso in due parti una in diretta su FB ed una parte registrata e trasmessa piu' volte in seguito . Il direttore dell' Agenzia Ice parlera' della settimana della cucina e del suo scopo, dei prodotti italiani e della promozione che si terra' nelle catene nei giorni successivi, oltre che delle caratteristiche salutari della cucina italiana e dei prodotti consumati abitualmente nel nostro Paese. Lo show e' il piu ascoltato della stazione Radio ed un punto di riferimento per chef e consumatori .(7/11)
3. Conferenza stampa di presentazione della Instore Promotion presso la catena Jasons Marketplace, che si terra' nello store del Taipei 101, con la partecipazione del rappresentante dell' IETCPO il Consigliere Scioscioli. Si terra' inoltre uno show cooking del cuoco di un premiato ristorante di Taipei (il sorriso, premio Gambero Rosso 2016) Marco Lotito . La promozione avra' luogo dal 9 al 23 novembre '17 e prevedera' la stampa di materiale promozionale e decorazione a cura di jasons e un nuovo libro di ricette regionali in lingua cinese prodotto, realizzato e distribuito dal nostro ufficio . Durante la conferenza stampa verra' proiettato il video the extraordinary Italian taste disponibile online al momento. (9/11)



## SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

20 - 26 NOVEMBRE 2017

4. Instore Promotion nella catena Jasons Marketplace dal 9 al 23 novembre presso il B1F (Taipei 101 mall), No.45, Shifu Rd., Xinyi Dist., Taipei City 110 e presso il B1F (Dayeh Takashimaya), No.55, Sec. 2, Zhongcheng Rd., Shilin Dist., Taipei City 111, Taiwan.
5. Online instore promotion in collaborazione con l' online market place PCHOME 24 dal 20 novembre all' 8 dicembre '17 con annunci sul sito web e banner pubblicitari a tutte le pagine dei prodotti alimentari . Gli annunci saranno collegati ai prodotti per acquisto sul sito web dei prodotti italiani offerti per le due settimane . Verranno stampati da PCHome anche opuscoli pubblicitari e cataloghi .
6. Annunci pubblicitari radiofonici a sostegno della instore promotion presso Jason e della online instore promotion di PCHOME. Verranno trasmessi 56 annunci pubblicitari alla locale radio di lingua inglese ICRT International Community Radio Taiwan per segnalare la promozione online e in negozio <https://www.icrt.com.tw> . (9-22/11)
7. Cena di chiusura della settimana della cucina italiana nel mondo organizzata presso il ristorante Il Mercato Taipei <http://www.ilmercato.com.tw/> , con la partecipazione speciale dello Chef Enrico Derflinger Presidente di Eurotoques Italia <http://www.eurotoquesit.com/>
8. (da confermare ) Evento di degustazione, masterclass e cena con assaggi di EVOO italiani presso il ristorante il Mercato, in collaborazione con Finoliva, CNO, UNAPOL

Inoltre il ristorante il mercato' organizzerà eventi di promozione secondo un calendario da definire per il periodo della promozione. Tutta l' attività promozionale verrà ampiamente divulgata attraverso la pagina web [italyintaiwan.com](http://italyintaiwan.com), la pagina Facebook ITA Taipei e tramite le pubblicazioni dei supermercati, verrà segnalata sul nostro sito , così come verranno caricati i materiali della promozione , gli opuscoli pubblicitari, il libro di ricette ed i banner prodotti .

Al sito verranno anche linkati i siti dei negozi reali e virtuali . Con ICE-Agenzia sono partner della Settimana: l' IETCPO di Taipei, Jasons Marketplace e PCHOME 24, oltre a BCC Radio e ICRT Radio.

Chiara Petro'  
ITA Taipei  
8/11/2017



# SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

20 - 26 NOVEMBRE 2017

## Programma degli eventi della settimana della cucina italiana nel mondo a Taipei

Data	Evento	Descrizione	Luogo	partner
3 novembre 2017	Gambero rosso	Road Show dei vini del gambero rosso – tappa di Taipei con la partecipazione di oltre 60 cantine	Shangri La far Easter Hotel	ITA, Gambero Rosso, IETCPO, Idea taiwan
7 Novembre	Radio Live Show BCC Radio	Live Radio Show	BCC Radio	ITA
9 novembre	Conferenza stampa Jasons Marketplace Taipei 101	Conferenza stampa di presentazione della collaborazione con Jasons Marketplace con Show cooking	Taipei 101	ITA Jasons Marketplace Il sorriso ristorante
9 al 23 Novembre	Instore promotion	Promozione dei prodotti italiani presso Jasons Market Place 101 e Takashimaya Tienmu	Taipei 101/Takashimaya Tienmu	ITA Jasons Marketplace
20/11 all' 8/12	Online instore promotion	Promozione online e pubblicitaria' sul sito PCHOME con stampa di materiale promozionale		ITA PCHOME
9 al 22 Novembre	Annunci pubblicitari radiofonici	56 annunci pubblicitari alla locale radio di lingua inglese ICRT per segnalare la promozione online e in negozio		ITA ICRT
4 dicembre	Cena di chiusura della settimana della Cucina italiana	E' in programma l' organizzazione della cena di chiusura della settimana della cucina italiana nel mondo con la partecipazione dello Chef Enrico Derflinger	Il mercato <a href="http://www.ilmercatocom.tw">www.ilmercatocom.tw</a>	ITA IL MERCATO Taipei
7 dicembre (tbc)	Evento di degustazione , seminari e master class EVOO	Evento di promozione dell' EVOO con Cena c/o IL MERCATO TAIPEI (da confermare )	Il mercato <a href="http://www.ilmercatocom.tw">www.ilmercatocom.tw</a> Shangri La far Easter Hotel	ITA, Il mercato Taipei, Finoliva, Unapol, CNO